

TE INVITA AL

TALLER

FINANZAS LOGÍSTICAS AVANZADAS

CDMX



A quien va dirigido.

Gerentes de distribución, logística, cadena de suministros, finanzas, contabilidad y administración, jefes operativos o administrativos de estas áreas, que busquen entender a su contraparte ya sea de las áreas financieras o de las áreas de operaciones.

Maneje con maestría cuales son los impactos financieros que tienen los costos logísticos de su cadena de suministro y contribuya en la rentabilidad de su empresa. Conozca y determine cuáles son los generadores de costos que se consideran, y como deben ser controlados para un mejor aprovechamiento de las inversiones en logística.

Fortalezca su cadena de suministro con impacto en el nivel de servicio a clientes, flujo de efectivo, flexibilidad de operaciones, margen de beneficio y competitividad.

Objetivos

- Controlar la función logística como generador de valor a la empresa a través de sus cliente y su operación.
- Conocer cuáles son los factores que deben ser considerados y como deben ser administrados para mejorar la rentabilidad y el uso de las inversiones.
- Entender las finanzas desde el punto de vista logístico y de cómo la logística puede afectar directamente a favor o en contra las finanzas de las empresas.

Beneficios:

- Aprenda a administrar el costo logístico de su empresa y dirigirlo oportunamente a sus alcances de presupuesto.
- Desarrolle la habilidad de usos de inventarios cíclicos y sistemas ABC para hacerlos parte de la planeación habitual del negocio.
- Detecte el rendimiento económico de facturar, almacenar, preparar el pedido, embarcar y distribuir para sus familias o líneas de negocio y descubra la verdadera utilidad o perdida que le generan en el estado de resultados
- Tome las mejores decisiones de inversión en soportes logísticos tanto de infraestructura, equipos, e inventarios, para maximizar el rendimiento sobre la inversión y el EVA de la empresa.



EXPERIENCIA DEL INSTRUCTOR:

Obtuvo el grado de **Maestría en Administración** en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, en 1986. Es **Coach Certificado de Negocios y Personal** por la Universidad Nacional Autónoma de México desde el año de 2011. Obtuvo su título de **Ingeniero Químico** en la Universidad Nacional Autónoma de México en 1976, y le fue otorgada la Mención Honorífica y el Diploma al mejor alumno de Ingeniería Química en 1975. Obtuvo el **Certificado CMPO** (Gerente Certificado en Operaciones de Producción) del Instituto Internacional de Gestión de Compras y Cadena de Suministros (IPSCMI) en 2016.

Desde 1998 hasta la fecha dedicado a la Consultoría y Asesoría y Capacitación para empresas como Liadsa Formación empresarial y a la gestión de empresas propias. **propietario** de una empresa comercializadora que está enfocada a las Áreas de Alimentos y de Productos Químicos.

En la parte de consultoría se ha desempeñado en el diseño de las cadenas de suministros de empresas dedicadas a los productos industriales, agropecuarios y de consumo, y en la creación de nuevos negocios, y en la definición de planes de mejora continua de diferentes industrias. Entre sus clientes principales ha atendido a las empresas o distribuidores de MacDonaldis, Burger King, DeAcero, Intran, Polioles, Quaker State, Pennzoil, Total, ELF, Mexlub, entre otras.

Es profesor de asignatura en el nivel de maestrías de negocios y Diplomados ejecutivos del ITESM, donde imparte temas relacionados con las Operaciones de Cadena de Suministros, Distribución, Administración de Operaciones, Transporte, Planeación Estratégica y Planeación Financiera.

En otras instituciones de educación superior, como la Universidad del Valle de México (Laureate), la Universidad La Salle, la Universidad Iberoamericana, participa en los departamentos de Vinculación o de Educación Continua, impartiendo temas relacionados con el área de Operaciones, Cadena de Suministros, Mercadotecnia, etc., En temas como Planeación Estratégica de Operaciones, y Finanzas industriales. En la Universidad Virtual Liverpool impartió la materia de "Outsourcing como Posibilidad de Negocios" en la maestría de Finanzas, y de Matemáticas Financieras en Compras, para el diplomado de Compras y Desarrollo de Proveedores.

Participa constante y activamente como expositor y facilitador de seminarios, conferencias y cursos a nivel nacional e internacional en temas de índole operacional, financiero, logístico y de mercadotecnia. Maneja muy a menudo los temas de Distribución, Servicio a Clientes, Negociación e Integración de las diferentes áreas de la empresa.

Conoce y maneja a la perfección las herramientas modernas de gestión gerencial, dominando los conceptos modernos como pueden ser el ERP, MRP II, TPM, EVA, BSC, ABC, ABM, etc.

Durante el ejercicio de su carrera, Carlos ha negociado constantemente a nivel local e internacional todo tipo de contratos, desde servicios de distribución, suministro de materiales, adquisición de empresas, transferencia de tecnología, y con sindicatos. A nivel local manejó simultáneamente tres contratos colectivos con sindicatos y fue el responsable último del total de la operación ante Consejos de Administración de los que, aunque ubicados en USA, él era el Presidente.

De **1993 a 1998** fue **Presidente y Director General** en **Apelco Distribuidora de México** (hoy en manos de Axionlog), y **Mulins Mexicana** (hoy filial de Griffith Laboratories), siendo responsable de la operación global en la coordinación de la cadena de suministros, en forma exclusiva, para los restaurantes **McDonald's** siendo responsable ante los inversionistas americanos del manejo global, estratégico y operativo de las cuatro compañías.

De **1989 a 1993** colaboró en **Amanco México** (antes AMINDUS México), y su subsidiaria **Plásticos Omega**. Cubrió funciones tanto corporativas como de índole operativa. En sus funciones corporativas fue **Consejero** de todas las empresas adquiridas y formadas, con la responsabilidad de la planeación estratégica de las mismas. Como parte de sus funciones operativas llevó a cabo la reconversión operativa y administrativa de tres de las compañías adquiridas, para salvarlas de la bancarrota y lograr su integración institucional al grupo, fungiendo como Director de Operaciones a cargo de Producción, Distribución, Materiales, Mantenimiento y áreas relacionadas.

De **1985 a 1989** en **Procter & Gamble** y su subsidiaria **Richardson Vicks**; y de 1979 a 1980 en **Ciba Geigy Mexicana** (hoy **Novartis**), trabajó en áreas relacionadas con el incremento de la Rentabilidad de las empresas mediante su gestión en la Logística y la Administración de Materiales, la Distribución física y el Control de Producción y de Mantenimiento.

De **1980 a 1985** participó en **Polioles (empresa del Sector Petroquímico del Grupo ALFA)** empresa que maneja entre otros, materias primas para la fabricación de lubricantes y líquidos automotrices, desempeñándose como cabeza del área de Planeación Estratégica y Financiera. Diseñó el primer sistema de presupuestos y de información basado en el Boletín B-10 del IMPC, para utilizarse tanto en los reportes, como en la planeación financiera de la empresa. Desarrolló el estudio financiero de factibilidad para seleccionar la modalidad del programa FICORCA que tuvo que asumir la empresa en 1984.

De **1975 a 1979** fue coordinador de Ingeniería de Proyectos en el **Instituto Mexicano del Petróleo**, cubriendo todas las tareas relacionadas con la ingeniería básica y de detalle en proyectos de diseño, montaje, adquisición, construcción y puesta en marcha de plantas productivas en las industrias petroquímicas primarias y secundarias y de refinación de petróleo y sus derivados.

Durante 1975 prestó sus servicios en el departamento de Compras de Materias Primas de **Celanese Mexicana** (hoy Hoechst y KoSa), para las plantas de producción de productos petroquímicos, plásticos y fibras sintéticas, como comprador-planeador de compras de materias primas de importación.



DETALLES



NOVIEMBRE 8

Horario:

8:00 hrs., a 17:00 hrs.



FORMAS DE PAGO:

TRANSFERENCIA BANCARIA

EFFECTIVO

DEPOSITO BANCARIO

PAGO CON TARJETA



8 horas de capacitación

Material de apoyo electrónico

Comida de 3 tiempos

Servicio de Café continuo

Reconocimiento avalado por la STPS



Hotel Plaza Florencia

Suites Zona Rosa,

Liverpool 197

CDMX



**\$4,900.00 mas
I.V.A.**



(55) 57 74 64 10

contacto@liadsa.com.mx

cesartorres@grupoliadsa.com.mx

juanolmedo@grupoliadsa.com.mx



PAGOS



TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA

Titular LIADSA FORMACIÓN
EMPRESARIAL
S.A. DE C.V.

Banco BBVA BANCOMER

Número de Cuenta 0198145784

Clabe Interbancaria 012180001981457841

Código Swift BBVAMXMMXXX

Código Aba BCMRMXMPYM



DEPOSITO BANCARIO

Titular LIADSA FORMACIÓN
EMPRESARIAL
S.A. DE C.V.

Banco BBVA BANCOMER

Número de Cuenta 0198145784



TARJETA DE CREDITO
EXCEPTO AMERICAN EXPRESS

LIADSA se reserva el derecho de cancelar el taller en caso de no cubrir el mínimo de participantes, modificar el contenido fechas o instructor con el fin de asegurar la calidad del mismo.

